

1 février 2021

Re: Augmentation du prix du KCP en avril 2021

Cher client Canada Kimberly-Clark Professional,

Alors que nous continuons à traverser ces temps très dynamiques et difficiles, Kimberly-Clark Professional reste déterminé à répondre à vos besoins et à fournir des produits aux utilisateurs finaux à des prix raisonnables. À l'approche de 2021, les coûts de fabrication et de fournisseur de Kimberly-Clark Professional ont continué d'augmenter considérablement dans certaines catégories, les coûts de distribution augmentant également considérablement, et nous ne pouvons pas absorber tous les coûts supplémentaires. Bien que Kimberly-Clark Professional ait tenté d'atténuer l'impact de ces nouvelles augmentations de coûts, étant donné leur ampleur, Kimberly-Clark augmentera ses prix en conséquence.

Détails de l'augmentation de prix:

À compter du 1er avril 2021, Kimberly-Clark Professional augmentera les prix des produits hygiène des mains et tissus, produits d'essuyages et Home Professional de 2,8% en moyenne, certaines catégories augmentant jusqu'à 8%. De plus, les prix catalogue sélectionnés changeront dans toutes les formes de produits.

Où trouver les prix:

Les prix en stock et les accords de prix mis à jour seront disponibles sur le portail client Kimberly-Clark Professional d'ici le 15 février 2021, pour vous permettre de communiquer avec vos clients et de mettre à jour vos systèmes.

Quelles commandes sont concernées:

Les commandes passées avant le 31 mars 2021, appelant pour une livraison immédiate au plus tard le 5 avril 2021, recevront les prix courants en stock. Toutes les commandes passées à compter du 1er avril 2021 recevront le nouveau prix de mise en stock.

Pour assurer des niveaux de service adéquats et éviter les pénuries, les commandes de mars seront limitées à 1 / 12e de votre demande annuelle actuelle.

Nous comprenons que les augmentations de prix ne sont jamais agréables, mais nous sommes convaincus que nous faisons tout notre possible pour atténuer l'impact sur vous et le marché, et que nous travaillons en permanence pour améliorer et investir dans notre expérience de partenaire de distribution et notre portefeuille. Pour nous, la valeur n'est pas une variable.

Nous sommes impatients de rendre cet ajustement aussi simple que possible, donc si vous avez des questions, veuillez contacter votre représentant Kimberly-Clark.

Cordialement,



Andy Clement
Chief Customer Officer - KCP North America
Kimberly-Clark Professional